

工商管理专业2020级本科人才培养方案（面向来华留学生）

一、专业基本信息

学科门类：	管理学	专业代码：	120201K
授予学位：	管理学学士	标准学制：	四年
毕业学分要求：	165学分		

二、培养目标与培养要求

1. 培养目标

培养具有良好职业道德和高度社会责任感，良好专业素养和商业伦理道德，基础扎实，兼具全球视野、人文精神、创新和创业意识，具有问题建构和问题解决的能力，掌握管理的基本理论、熟悉管理科学和艺术，具备战略思维与商务沟通能力，掌握现代化、数字化的商务分析能力，能够在企业、事业单位和政府部门从事管理工作的高素质人才。

本专业毕业生具有如下目标预测：

- （1）具备高度的社会责任感、良好的职业道德、正确的人生观和价值观。
- （2）掌握扎实的管理学、经济学、财务基本理论和基本知识。
- （3）掌握现代工商管理分析理论与工具，具备综合运用商务分析方法进行社会调查、统计分析和解决实际问题的能力。
- （4）掌握工商管理理论前沿和发展趋势，了解中外工商管理发展状况，熟悉企业政策与法规。
- （5）具有较高的外语水平和较强的计算机应用能力，掌握中外文献检索、资料查询的基本方法以及利用现代信息技术获取信息并处理信息的能力，数字化的商务分析能力。
- （6）具有较强的学习研究能力，可针对现实的工商管理问题撰写专业论文和研究报告。

2. 毕业要求

本专业要求学生能够掌握和运用现代工商管理理论、工商各个职能模块的分析方法和分析工具，研究分析具体的企业经营及竞争问题，注重理论研究和实践能力的培养；本专业要求学生在工商管理专业领域具备一定创造性思维和动手能力以及终身学习能力，注重创新精神的启发；本专业要求学生具有良好的思想政治素质，良好的职业道德和服务社会的奉献精神，注重价值观念的引导。

毕业能力要求及其指标点分解：

毕业能力要求	指标点
毕业要求1： 基本价值观与素养	1-1.具备创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；具有人类命运共同体意识。
	1-2.具有平等互利、互帮互助、合作共赢的价值观。
	1-3.具有良好的思想品德、道德修养和爱岗敬业、团结协作的品格。
毕业要求2： 综合知识能力	2-1.综合掌握数学、外语、计算机等综合能力；掌握工商管理理论知识，以及管理学、经济学和工商企业各职能部门的基础知识，能够将其用于分析企业经营中的问题。
	2-2.理解工商管理学科的主要概念及其在具体领域的体现，能对企业管理问题进行分析 and 处理。
	2-3.掌握商务统计相关知识和数字化分析能力，针对管理问题能进行商务分析建模。
毕业要求3： 批判性思维能力	3-1.具有独立认识问题、分析问题和解决问题的批判性思维能力。
	3-2.能够运用所学知识对于理论和实践中出现的问题和观点做出符合逻辑的分析与判断。
	3-3.针对现实中的企业管理问题，能够给出富有建设性的意见与解决方案。

毕业要求4： 实践应用能力	4-1.能够在企业经营实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。
	4-2.能够对各种国内外的商业信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。
	4-3.能够运用专业理论知识和现代工商管理研究方法分析和解决实际问题。
毕业要求5： 商务分析工具应用能力	5-1.能够熟练使用计算机及相关软件进行商务数据分析。
	5-2.能够熟练运用现代工商管理的模型和数据处理方法进行专业问题分析、数据处理、设计模型等。
	5-3.能够从事专业论文和研究报告的写作。
毕业要求6：自我终身学习能力	6-1.能够掌握有效的学习方法，具有终身学习的意识。
	6-2.具备良好的写作能力，能够熟练运用所学理论和实践知识。
	6-3.能够独立完成或在指导教师指导下进行论文、研究报告和其他形式资料的写作。
毕业要求7：沟通表达能力	7-1.具备良好的语言表达能力，能够熟练运用中英两种语言进行沟通交流。
	7-2.为适应市场变化，应具备所必需的商务沟通合作能力和国际交流能力。
	7-3.了解国内外工商管理发展历史与趋势，具备人际沟通能力和跨文化交流能力，能够理解和尊重不同文化之间差异，并灵活运用知识和技能进行跨文化沟通交流。
毕业要求8：创新创业能力	8-1.不仅具有创新意识，也要有创新能力和创业能力。
	8-2.能够把握工商管理发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际企业管理问题。
	8-3.具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。
毕业要求9：商务决策能力	9-1.掌握商务决策判断的基本理论与方法。
	9-2.结合战略管理、市场分析、商务模式创新等课程学习，作出企业管理中决策与判断。
	9-3.结合宏观经济学、国际贸易、证券投资等课程学习，具备国际视野的商务决策与分析能力。
毕业要求10：专业能力	10-1.能够深刻理解所学工商管理学知识，融会贯通，形成自己的工商管理知识体系。
	10-2.结合管理学和经济学理论，具有在企业发展、企业在竞争、企业管理各职能模块进行合理开发、设计、规划和执行的能力。
	10-3.通过本专业的系统学习，使得学生形成自己的专业知识结构体系，提升其分析问题解决问题的专业能力基础。
毕业要求11：适应社会能力	11-1.掌握基本道德与法律知识，树立正确的价值观与人生观。
	11-2.能够应用现代科技手段进行自主学习。
	11-3.适应企业管理和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

毕业要求12: 职业发展能力	12-1.掌握与工商管理相关的财务、管理、经济、贸易类专业理论与知识,提升职业发展素质能力。
	12-2.具备在相关学科的自学与自我提升的学习能力。
	12-3.具备跨学科跨专业职业发展能力。
毕业要求13: 组织与管理能力	13-1.具有一定的组织协调能力和团队合作能力。
	13-2.能够与人共享、分工合作。
	13-3.善于组织与果断决策。

三、主干学科与相近专业

主干学科:

工商管理

相近专业:

市场营销、人力资源管理

四、专业核心课程

组织行为学、人力资源管理、财务管理、运营管理、管理信息系统、市场营销学、消费者行为、战略管理

五、实践教学环节

1、分散性实践(实验、上机、实践):总学分19.1;总学时:610。

2、集中性实践环节

序号	课程名称	周数	学分	培养模式
(1)	军事技能	3	2	免修
(2)	SPSS统计分析	2	1	学校+企业(社会)
(3)	营销方案设计	2	1	学校+企业(社会)
(4)	基础会计模拟实验	1	0.5	学校+企业(社会)
(5)	市场调查	2	1	学校+企业(社会)
(6)	专业综合能力实训	2	1	学校+企业(社会)
(7)	领导力训练	2	1	学校+企业(社会)
(8)	运营管理实践	2	1	学校+企业(社会)
(9)	品牌推广策划	2	1	学校+企业(社会)
(10)	招聘与面试模拟	1	0.5	学校+企业(社会)
(11)	创业竞赛与实践	2	1	学校+企业(社会)
(12)	第二课堂	-	2	学校

(13)	创新创业训练	-	2	学校
(14)	毕业实习与毕业作业	16	8	学校+企业（社会）
合计		37	23	-

- 3、 实践学分比例：24.8%（保留到小数点后一位）
 计算方法： $(\text{分散性实践学分} + \text{集中性实践环节学分}) / \text{本专业总学分}$

六、短学期安排

序号	课程名称	学分	各短学期学时分配			备注
			短学期1	短学期2	短学期3	
1	军事技能	2.0	3周			免修
2	营销方案设计	1.0	1周			课内1周+暑期分散1周
3	基础会计模拟实验	0.5	1周			课内1周
4	SPSS统计分析	1.0		1周		暑期1周
5	市场调查	1.0		1周		暑期1周
6	专业综合能力实训	1.0		1周		暑期1周
7	领导力训练	1.0		1周		暑期1周
8	运营管理实践	1.0			1周	暑期1周
9	品牌推广策划	1.0			1周	暑期1周
10	招聘与面试模拟	0.5			1周	
11	创业竞赛与实践	1.0			1周	暑期1周
合计		11.0	5周	4周	4周	

七、学分分布

学分及比例	学分	其中实验实践学分/比例	其中选修学分/比例
通识教育课程	41	8.6/5.2%	6/3.6%
学科平台课程	45	3.5/2.7%	0
专业教育课程	66	18.8/11.4%	3.3/2%
能力拓展课程	13	9.2/5.5%	5.2/3.2%
总学分/比例	165	39.6/24.8%	14.5/8.8%

